

Designmodell

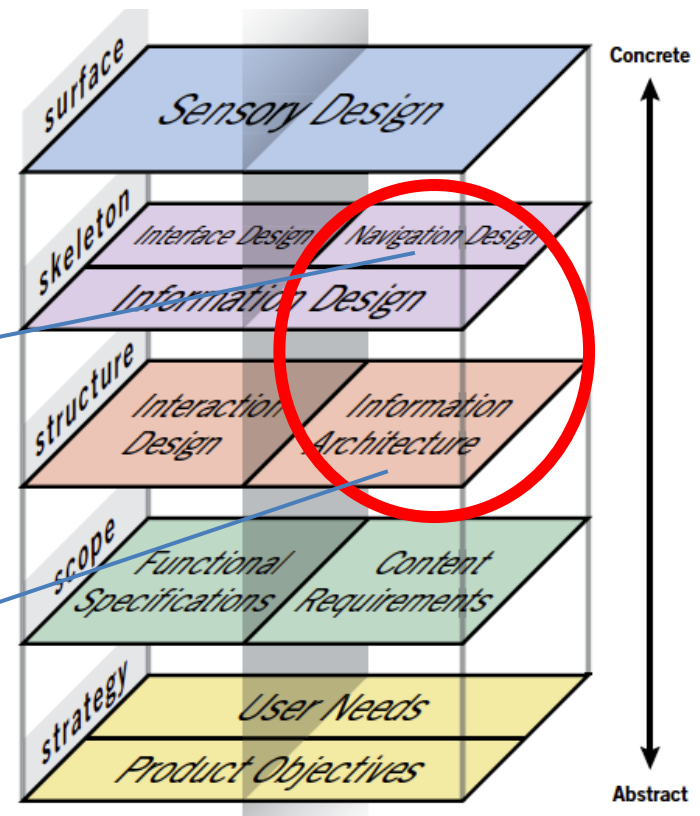
Struktur och navigering

"On content sites, information architecture is concerned with creating organizational and navigational schemes that allow users to move through the site content efficiently and effectively."

(Garret, 2011, s.89)

Gå
Hitta
Se var man är

Hur ska informationen
organiseras och struktureras?



Organisera

- Dela upp och gruppera i kategorier.
- Var ska olika delar av informationen finnas?



Strukturera

- Indelning i dokument, objekt, etc.
- Bestäm relationen mellan delarna.
- Struktur med avdelningar och sidor.
- Struktur inom en sida.

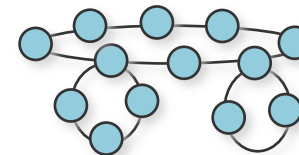


Några exempel på strukturer

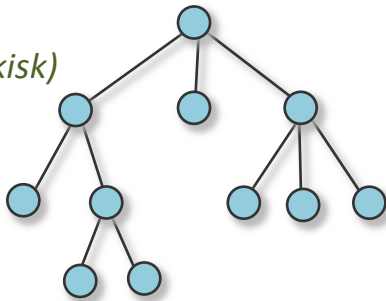
Linjär



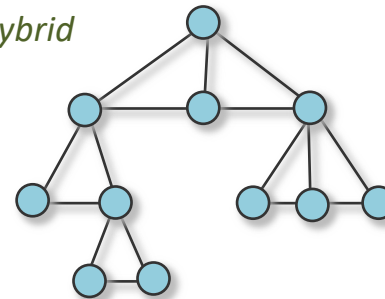
*Cirkulär
(Ring)*



*Träd
(Hierarkisk)*

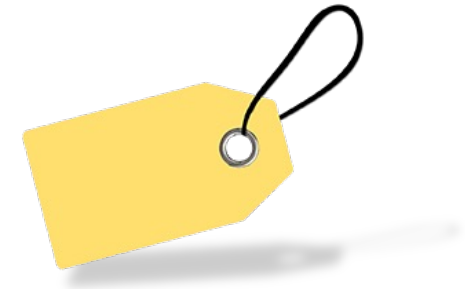


Hybrid



Exmpel på användning av etiketter

- Titel på sidan
- Rubriker i texten
- Namn på länkar i navigering
- Namn på andra länkar



Etiketter väljs anpassade till innehåll och målgrupp

Utgå från:

- användarnas kunskap, språk, etc.
- vad som är brukligt i ämnesområdet, liknande webbplatser
- innehållsanalys, ämneskunniga, ordlistor

Ikoner



Fördelar

- Estetiskt
- Tar liten plats
- Kan vara lätt att komma ihåg

Nackdelar

- Kan vara svåra att förstå
- Man måste lära sig betydelsen

Viss info kan höra hemma i flera kategorier

T.ex. filmer indelade i action, drama, komedi, etc.

Var placerar man en actionkomedi?

Rubriker och organisation kan tolkas olika av olika personer

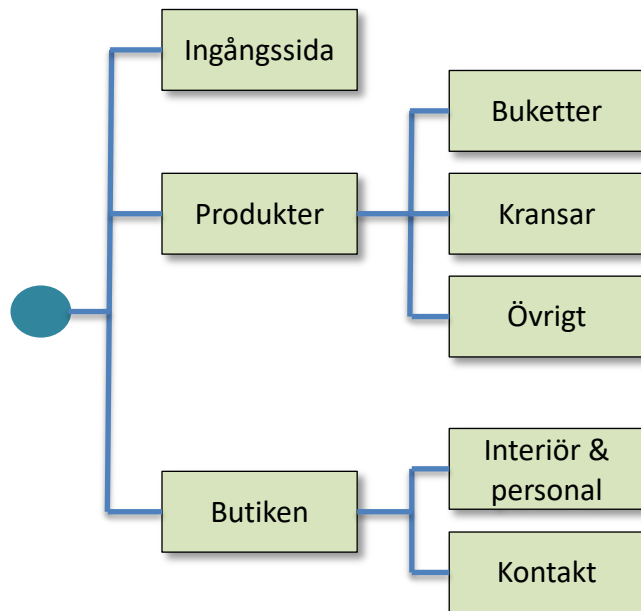
Den som utvecklar webbplatsen kanske har ett annat perspektiv än användarna.

Förstår användarna vad som menas?



Exempel: Gretas Blommor – Webbplatsens struktur

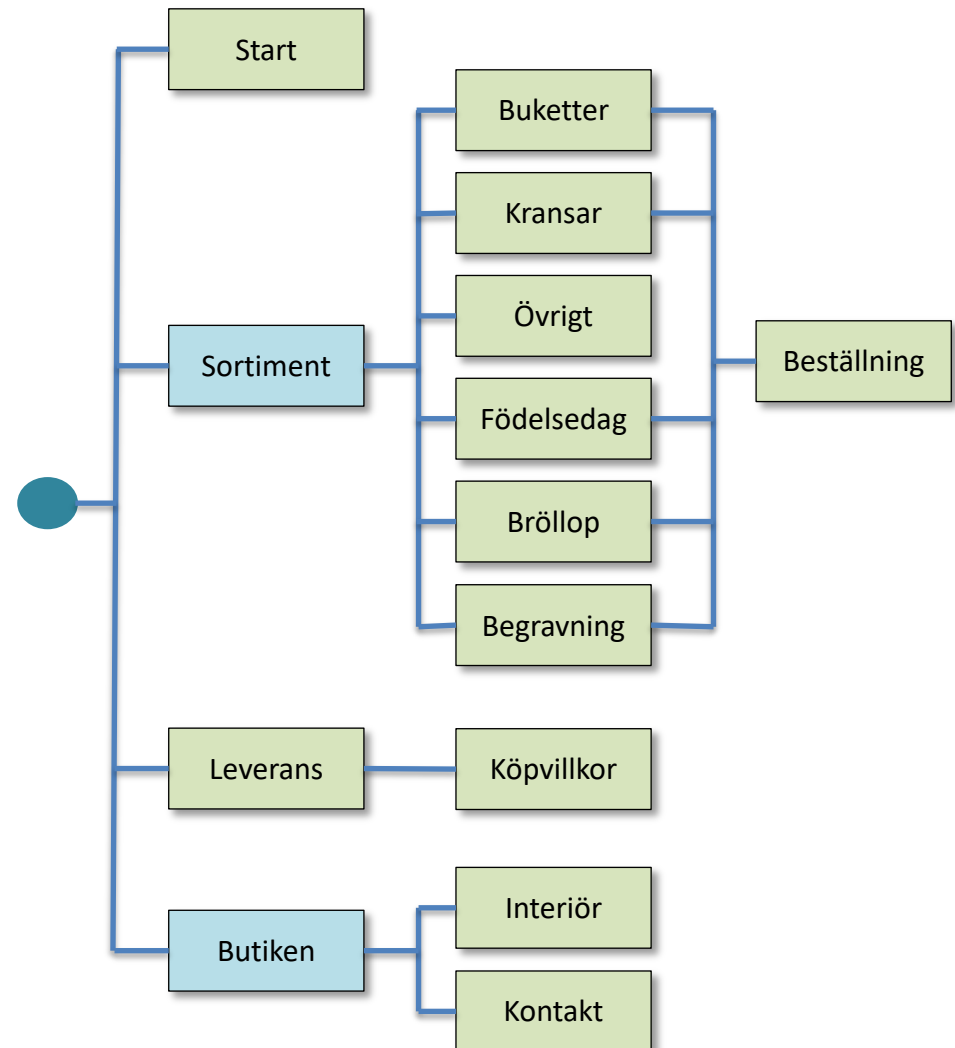
Första utkast till struktur samt namn på sidor och länkar i navigeringen.



Grön ruta = webbsida

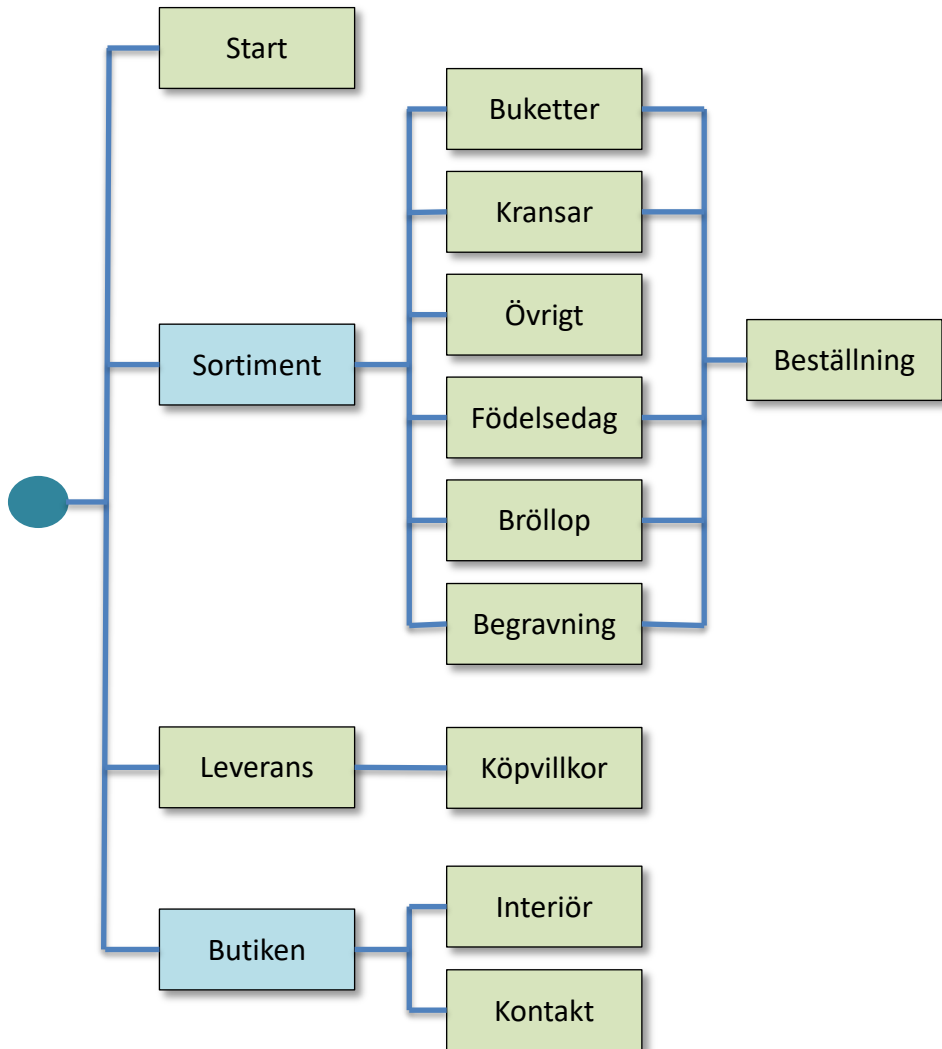
Blå ruta = endast rubrik i navigeringen

Förändrad struktur och namn, efter ytterligare en genomgång av kravspecen samt koll av analys av andra webbplatser.



Exempel: Gretas Blommor – Placering av innehåll

Var innehållet i
kravspecen ska finnas.



Start

- välkomsttext
- bild på butiken
- öppettider
- karta
- veckans erbjudande
- länkar (utöver lokal navigering) till sidor för födelsedag, bröllop och begravning

Sortimentsidor

- alla produkter i kategorin visas med:
 - liten bild
 - namn
 - pris
 - köpknapp (med länk till beställningssidan)
 - Ej i kategorin Övrigt

Leverans

- beskrivning av hur man beställer för leverans

Köpvillkor

- punktlista med villkoren.

Interiör

- bilder och kort text som visar butiken invändigt
- en bild på all personal och text med förnamn

Kontakt

- kontaktformulär

Beställning

- formulär för beställning av vald produkt

Grön ruta = webbsida

Användare vill snabbt hitta den information de söker

Användare vill också snabbt kunna se om det de söker ej finns på webbplatsen

Användare har olika utgångspunkter

Exempel:

Användare till en webbplats för en prylbutik

vet vad de söker och
vad det heter

*"jag vill se vilka fidget
spinnars som finns"*

vet ej vad de vill ha

*"det här var spännande, finns
det något kul för mig?"*



vet ungefär vad de vill ha,
men ej vad det heter

*"finns det någon sån där
'mojäng' som man snurrar på?"*



Exempel på problem:

Ser endast en sida i taget

Var befinner man sig, omfattning på materialet?

Kan komma in mitt i strukturen

Vart har man kommit, hur kommer man till början?

Vet inte vad länken ger och om den är viktig

Djupare förklaring, sidospår, ... ?

Behöver man gå dit för att förstå resten,
eller kan man gå vidare ändå?

Hur komma "tillbaks"

Upp genom strukturen?

Till en sida man varit på tidigare?

Exempel på stöd:

Kunna gå mellan avdelningar och underavdelningar

Global och lokal navigering

"Back-track" / Struktur

"Spår" genom strukturen.

"Brödsmlor" (bread crumbs)

Webbplatskarta (site map)

Översikt, orientering

Söksystem

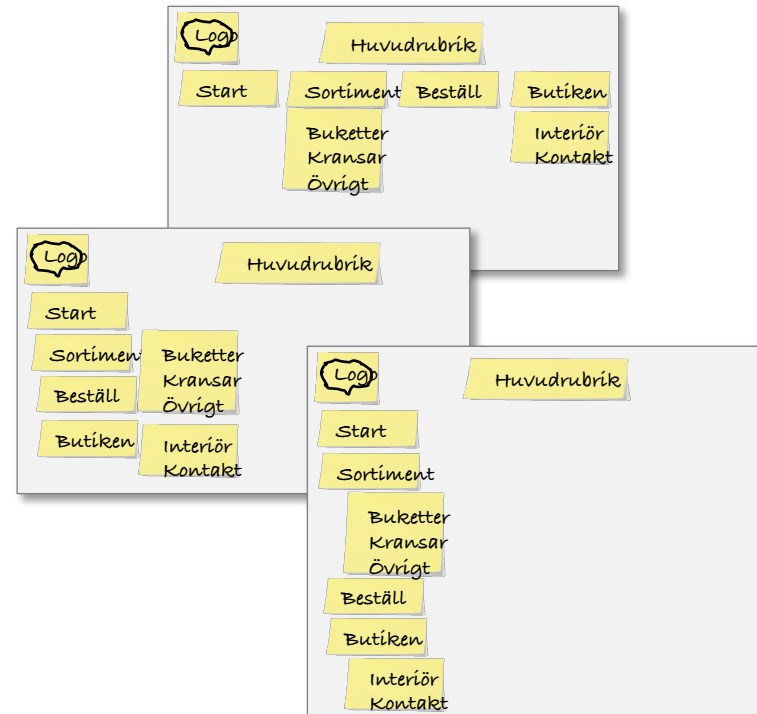
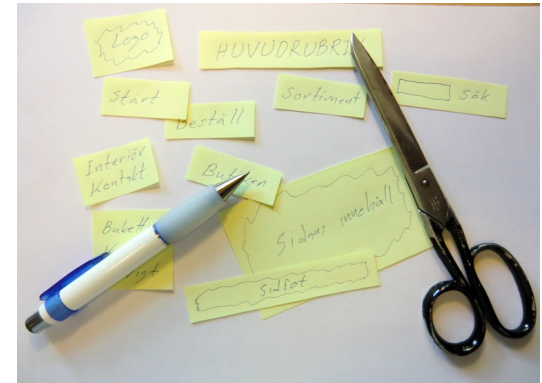
Fritextsökning

Exempel: Gretas Blommor – Prototyp för layout och navigering

Olika delar av layouten:

- Sidhuvud
 - Logo och butikens namn
- Sökfält
 - Ruta för fritextsökning på webbplatsen
- Navigering
 - Global navigering
 - Lokal navigering
- Innehåll
 - Huvudinnehåll
 - Dessutom på startsidan:
 - Veckans erbjudande
 - Länkar till temasidor
- Sidfot
 - Adress och öppettider

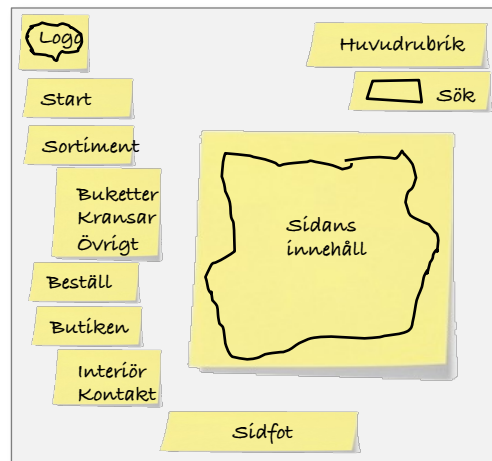
Pappersprototyp



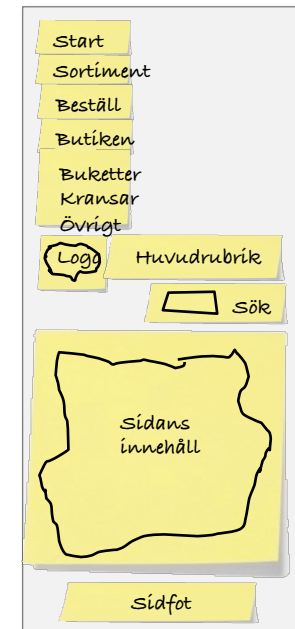
Startsidan



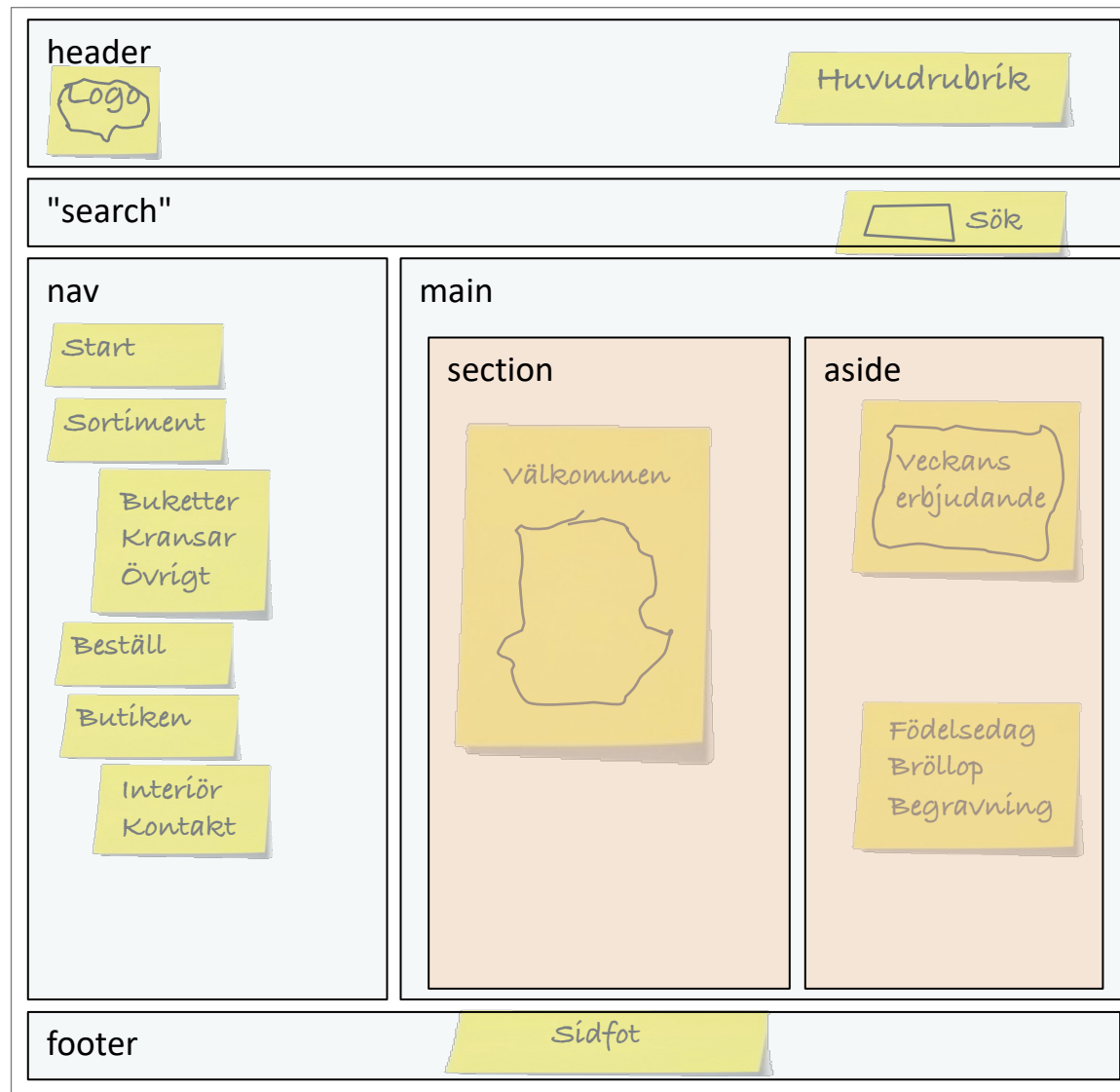
Övriga sidor



Mobil layout

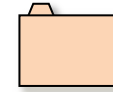


Exempel: Gretas Blommor – Rutmönster och HTML-element



Layout

Användning av display: grid och media queries.



F7b-ex1

Navigering

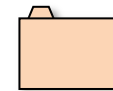
Expanderbar lista för global och lokal navigering

Ikon för att visa/dölja menyn i layouten för mobil.

Prototyper skapades
i laboration L5d

Sortimentsidor

En ruta för varje produkt. Dessa ska ligga intill
varandra och flexibelt fördelas på flera rader.



F7b-ex2